

Правила применения рекомендательных технологий

1. Термины и определения

1.1. ИП Капустин Павел Петрович (ИНН 602717018971) (далее – «Общество» или «Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии») является владельцем сайта (далее – «Сайт»), на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

1.2. Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.

1.3. Рекомендации (виджеты, баннеры) могут включать в себя:

- виджет/баннер персональных рекомендаций на основной странице Сайта,
- виджет/баннер персональных рекомендаций на странице избранных товаров/услуг,
- виджет/баннер похожих товаров/услуг на странице товара/услуги,
- виджет/баннер сопутствующих товаров на странице товара/услуги,
- виджет/баннер сопутствующих товаров в корзине,
- виджет/баннер недавно просмотренных товаров/услуг.

2. Цели и условия применения Рекомендательных технологий

2.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее – «Правила») содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.

2.2. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации. Владелец информационного ресурса, на котором применяются рекомендательные технологии, строго соблюдает принципы конфиденциальности и безопасности личных данных, используемых в рамках рекомендательных технологий.

2.3. Общество использует рекомендательные технологии для обработки запросов пользователя в целях быстрого предварительного отбора товаров/услуг, из которых пользователь Сайта может выбрать наиболее подходящие. Рекомендации формируются персонально для каждого пользователя. Чтобы активировать рекомендации, не требуется совершать какие-либо специальные действия.

2.4. Общество предоставляет пользователю Сайта персонализированные и неперсонализированные рекомендации товаров/услуг. При формировании персонализированных рекомендаций используются сведения, относящиеся к предпочтениям отдельного пользователя. При формировании неперсонализированных рекомендаций используются данные о товарах/услугах и

консолидированные сведения, относящиеся к предпочтениям релевантных групп других пользователей, а именно обобщенные данные.

2.5. До получения Обществом данных по отдельному пользователю, применяются неперсонализированные рекомендации. После получения Обществом таких данных, подключаются персонализированные рекомендации в части, где данных достаточно для формирования таких персонализированных рекомендаций.

3. Виды и источники сведений, которые учитываются при применении Рекомендательных технологий

3.1. Для предоставления рекомендаций Общество может использовать полученные от пользователей данные, а именно: данные о любых действиях пользователя и запросах пользователя на Сайте (данные о просмотрах страниц Сайта, кликах на Сайте, добавлениях товаров в корзину, добавлениях товаров в избранное, ответах на вопросы, заполнении анкет о себе, поисковых запросах, о сделанных заказах, выкупленных товарах); IP адрес; файлы cookies; идентификатор пользователя, присваиваемый сайтом; посещенные страницы; количество посещений страниц; информация о перемещении по страницам сайта (в т.ч. запись движения мыши, нажатий на ссылки и элементы сайта); длительность пользовательской сессии; точки входа (сторонние сайты, с которых пользователь по ссылке переходит на сайт); точки выхода (ссылки на сайте, по которым пользователь переходит на сторонние сайты); геопозиция; регион пользователя; часовой пояс, установленный на устройстве пользователя; провайдер пользователя; браузер пользователя; цифровой отпечаток браузера (canvas fingerprint); установленные плагины браузера; параметры WebGL браузера; тип доступных медиа-устройств в браузере; перечень поддерживаемых языков на устройстве пользователя; архитектура процессора устройства пользователя; ОС пользователя; параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране); информация об использовании средств автоматизации при доступе на сайт; дата и время посещения сайта; источник перехода (UTM метка); значение UTM меток от source до content; уникальный идентификатор, присваиваемый сторонним интернет-сервисом, обеспечивающим обработку статистических данных; данные, содержащиеся в личном кабинете пользователя, зарегистрированного на Сайте; метрические данные; данные сетевого трафика.

4. Процессы и методы сбора сведений

4.1 Данные собираются путем отправки событий с устройства пользователя на серверы и аккумулируются в системе для систематизации, анализа и последующего формирования рекомендаций на основе этих данных, с применением специальных алгоритмов. Применяемые алгоритмы являются записанной последовательностью правил обработки данных, настройки параметров формул на основании данных и формирования выводов для последующего предоставления рекомендаций.

4.2. Хранение сведений осуществляется на серверах, расположенных на территории Российской Федерации.

5. Процессы и методы анализа сведений

5. Для работы рекомендательных технологий Общество применяет алгоритмы фильтрации на основе контента и коллаборативной фильтрации. Данные, указанные в п. 8 Правил, Общество оцифровывает и представляет в векторном виде. При фильтрации на основе контента алгоритмы рекомендуют контент, похожий на тот, который пользователь Сайта выбирал в прошлом или которые он изучает в настоящее время. При коллаборативной фильтрации используется информация о поведении пользователей с похожими интересами. Система находит пользователей или элементы с историей действий, аналогичной

текущему пользователю или элементу, и генерирует рекомендации на основании этой схожести.

6. Адрес для направления юридически важных сообщений

Наименование юридического лица: ИП Капустин Павел Петрович

Адрес электронной почты: inetshop-upr@mega-pol.ru (п.4 ч.1 ст. 10.2-2 ФЗ т 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации").